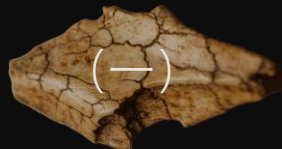


七色白皮书

BROCCOLI (F2B)



时代背景



21年上半年DOGE到达最高市值888亿美金，下半年最高370亿美金。
21年下半年SHIB到达最高市值约520亿美金，完成DOGEKILLER目标。
24年PUMP的PVP达到极致，MEME最高市值数十亿。
25年TRUMP速通流通市值150亿左右，我将其列入名人币而非MEME。



如果我们仅仅把SHIB当作珠穆朗玛峰，拥有145亿立方米土方。
24年涌现了太多SOL系MEME，一座大山被分割成无数个小山。其中有几座较高的山峰，最高土方量也只有15亿立方米左右。

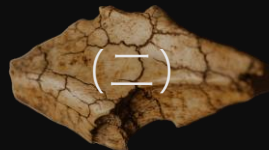


谁认真相信持续BUILD，谁就输了。
因为山的高程被降低，Holder将被斩杀。
所有人被训练为Trader，他们讨论的是PVP的流畅性和速通。



价值物包含投资和投机的成分决定了Holder的存活概率。
100%投机=赌博。
无限PVP的本质是赌博，无论是VC币还是MEME币，都只是赌场外衣。

时代背景



有些“行业导师”宣扬一切都是零和游戏，是庞氏骗局，声称一切物质守恒。
物质 $\neq$ 人类财富。
更宣称这是95后00后的选择，进行代际人群绑架。

人类财富定义：一切人造物。即一切附着人类劳动（制造、运输、交换）的物质或精神产物。

人造痕迹越深，则价值越高。

两大类人类财富：

①**物质类**：附着人类劳动的物质。

马车、手机、汽车、飞机、宇宙飞船等等。

技术类：人对物质世界的规律总结和利用。

数学、物理、Web2、Web3、Crypto、脑机接口、AI。

✓ 人对规律的认知越深入，则能利用规律的重演制造更高科技含量的产物。

②**精神类**：人类自由意志的表达（包括但不限于对规律的认知）。

道德经、荷马史诗、悲惨世界、诺贝尔文学奖作品、一切主义和思想等等。

契约类：人类自由意志群体共识（包括但不限于对规律的认知）。

宪法、法律、行政、合同、意向书。

✓ 如果人是复杂机器人，那么没有犯罪，总有上因。只有承认人是自引发事件的第一因，人才需要“负责”。人既可以是第一因，宇宙也可以有第一因（道、上帝、终极自由意志）。

犯罪定义：违背他人意志或公众意志，并写入立法中的事项。

时代背景



2025年，名人币+速通意味着价值分析毫无用处。
80%个人所有，则是对加密行业的流动性移除。我称为缩容。
赌博固然可以吸引人进入，全面赌博化则逼迫人们退出。
随着Libra的轰然倒塌，赌场更小，数量更多，高程更低。
“浇给”成为最常见词汇。

是故，投资是正和游戏，吸引投资可以增加生产力，使全球商品和服务繁荣。
是故，提供市场是正和游戏，提供市场是建设消费端。
是故，仅仅零和游戏是赌博，“行业导师”的观点仅用于PVP是正确的。

时代背景



55296个钱包

获得10000美元利润

根据链上分析平台Dune的最新数据，几乎所有Pump.fun上（基于Solana的meme币发行平台）的交易者都尚未实现超过10000美元的总利润。

然而，一位链上分析师认为，这些数据并不能清楚地表明该平台上到底有多少加密货币交易者真正获利。

另一位分析师Adam表示：“如果你通过交易Pump.fun的代币获利10000美元，那么你就是排名前0.412%的钱包。”

内盘平台通过降低发行门槛加速新项目涌现。
文化根基更少，热度昙花一现，缺乏文化创造，追求叙事洗脑。
上线完成赌局即死亡。

纯资本驱动的MEME币必陷入“FOMO快速切换到FUD”效应，因缺乏文化共识，93%的MEME币快速归零，99%长线归零。——来源于Deepseek搜索

✓ 人们失去了对社区的敬畏！

当资本抛弃筹码时，他们阻止建设行为。
使用一切工具和手段。
以至于建设者在PNUT和ACT电报群试图呼吁“提币运动”，也无一例外被踢出电报群。

✓ 在人生当中，找到一个你想推进的事业，并不容易。
寻找一个赌场，确实是非常容易的。

时代背景



什么是社区？

社区主要是市场端。

社区也可以参加建设，参与Dao决策。

什么是MEME？

MEME是人类精神文明产物。

什么是MEME社区？

起初只是流量池，发展注意力经济的人群。

建设和传播人类精神财富的人群。

MEME有什么功能？

近期：积弊的讽刺者、注意力经济，充当流量入口。

中期：社会舆论力量——反传统的革命者。

远期：去中心化精神文化企业，甚至部门。

七色白皮书



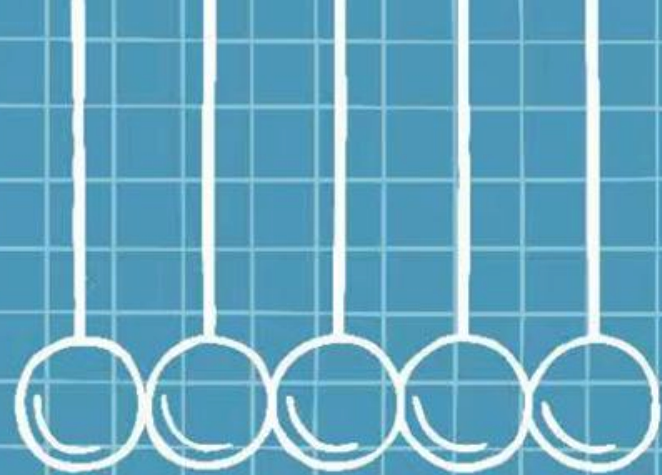
(导言)

起初，没有白皮书。
CTO的众天使运行在28个国家。

我并不是第一天上来看一份白皮书，
没有任何成熟的果子等待摘取，需要我们自己创造。
一切都是测试和碰撞的结果。
从CZ的引导开始，踏上了这次旅途。

如果只是适应市场，就没有引导的必要。
到了赌场适应赌场，到了工厂适应工厂，如果要是把赌场改造成工厂，那肯定是违逆部分市场习惯的。
凭良心说，所谓的MEME发射台，真正为人类作出了多大贡献？

我并非专为BNBCHAIN而来，而是关于“**超级MEME**”。
这是超乎寻常的挑战，我将从我的领悟写起。



15,000 Hz (15 kHz)

$$E=mc^2$$



$$F_1 V_1 = F_2 V_2$$

9.8 newtons

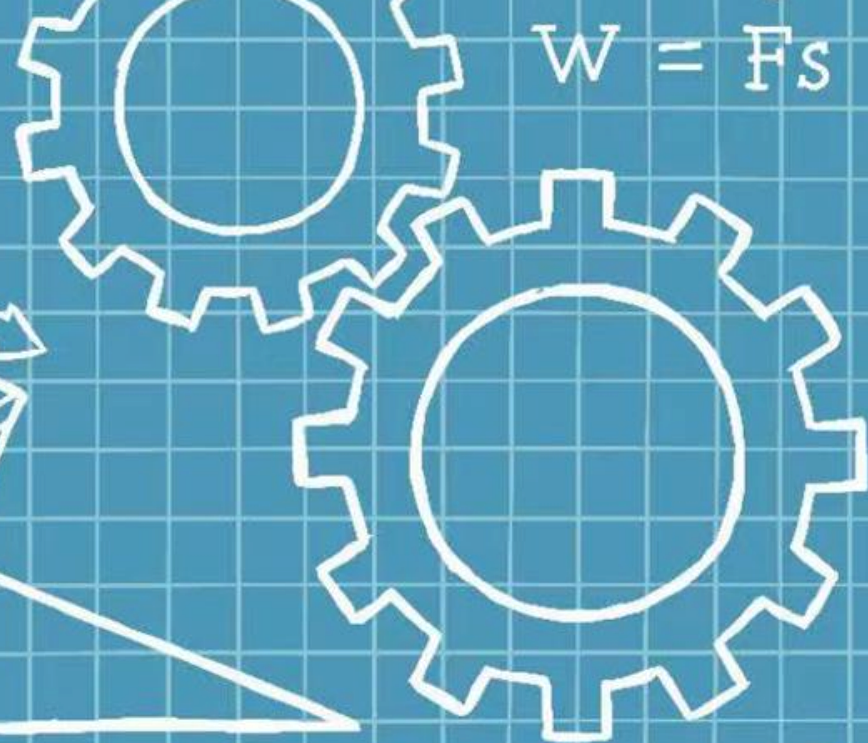


$$F = ma$$

500 x 3 = 1,500 joules

$$m = \frac{\text{Weight}}{g}$$

120,000 J (120 kJ)



$$W = Fs$$



七色白皮书

旧事迹的启迪

CTO的众天使，
按照他们的样式给社区注入灵魂。

如何接续DOGE和SHIB的革命事业，并尝试超越他们？

伟大的命题带来头脑风暴。

先不要急着说NO。

DOGE的热闹，从Reddit的相互打赏开始，草根文化，反对权威，一切源于混沌无序中的偶然选择。

SHIB是Ryoshi有意识倡导的一场去中心化自发社区建设的实验。

它们都经历过严重的“归零事件”、“FUD”、“谣言”。

So，我们是什么？为市场带来什么？

短期看资本，长期看文化。

《MEME学习手记》：江恩满世界送狗狗币，开辟了独有赛道：**行业布道，打赏先行。**
谁价格便宜，谁就拥有这条赛道！

七色白皮书

无数的疑问

期间，也没有白皮书。
CTO的众天使发展到70个国家。

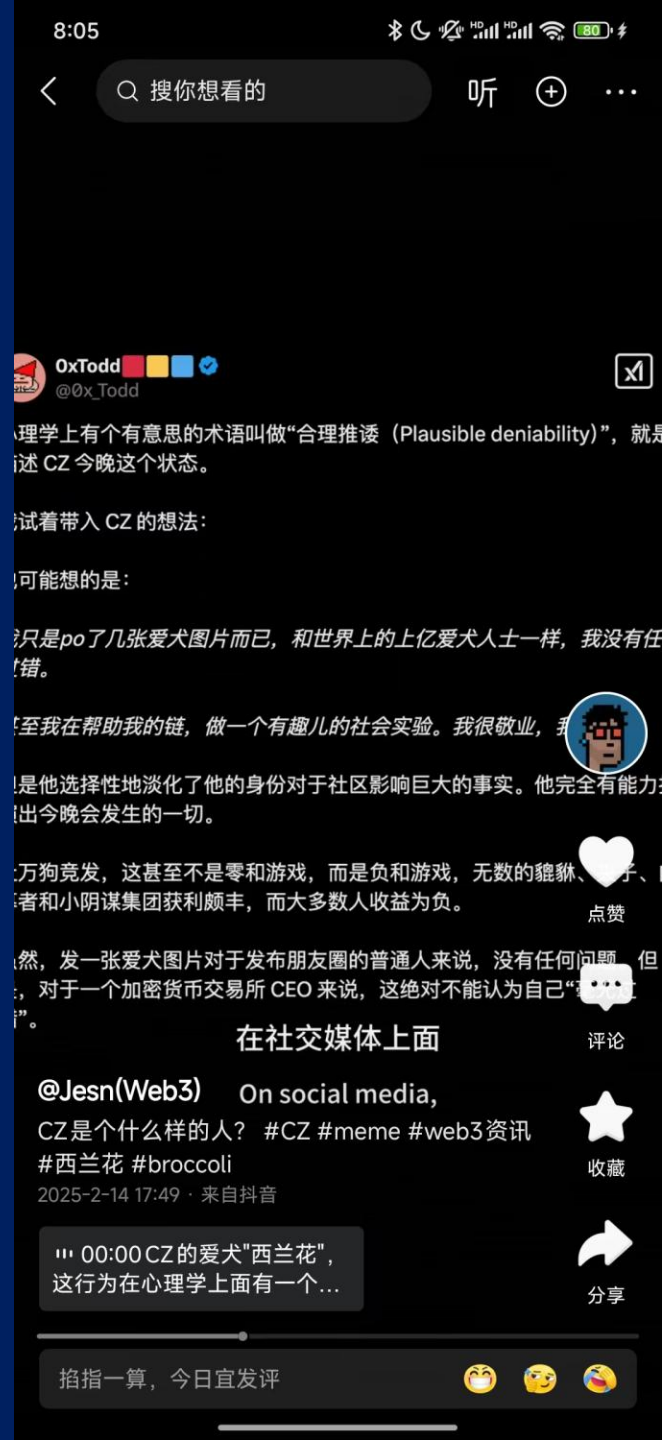
从CZ的晒照开始，踏上了这次旅途。
由于三个西兰花，项目之间PVP非常严重，充斥FUD、谣言、辱骂、来自中心化的干预。
合并建议也宣告流产。
对CZ晒照称之为“合理推诿”，称万狗竞发为负和游戏。

? 如何在零和PVP氛围中，启动正和游戏？

竞合关系是人类金融活动中常常遇到的，而这一次，火花尤其多。
对于冷眼旁观的人来说，那是一群什么样的人在参与？
流量重新回到BNBCHAIN？
又被质疑而流出？
这只是表象。
所以我将我的理解写起。



拯救狗狗全球行动



七色白皮书

MEME应推动采用

加密世界用户的迫切需求。

如果仅仅是链上抢流的战争，将流量从Solana引导到BNBCHAIN，那也许起头是这样的。但如果只是这样，毫无疑问这是一件不够有意思的事情，不会只是这样。

加密世界的核心关注点是安全监管和加密采用。
加密采用：和各国家加密相关组织合作。（下图）

币安创始人赵长鹏加入巴基斯坦加密货币理事会担任战略顾问

由Tech Desk | 43 分钟前 | 2 分钟阅读



这是一项旨在重塑全球加密货币格局的开创性举措。币安的远见卓识的创始人、Web3 领域最具影响力的人物之一赵长鹏（CZ）正式被任命为巴基斯坦加密货币委员会（PCC）的战略顾问。

吉尔吉斯斯坦任命币安创始人赵长鹏为国家区块链与 Web3 战略顾问

2025年04月14日 20:49:16

Foresight News 消息，据 Cointelegraph 报道，吉尔吉斯斯坦总统下属国家投资署已与币安创始人赵长鹏签署战略谅解备忘录，正式任命其为国家区块链发展、加密货币监管和 Web3 创新顾问。根据协议，赵长鹏将为吉尔吉斯政府提供数字资产框架指导和区块链基础设施技术支持，同时推动人才发展和 DeFi 创新环境建设。



七色白皮书

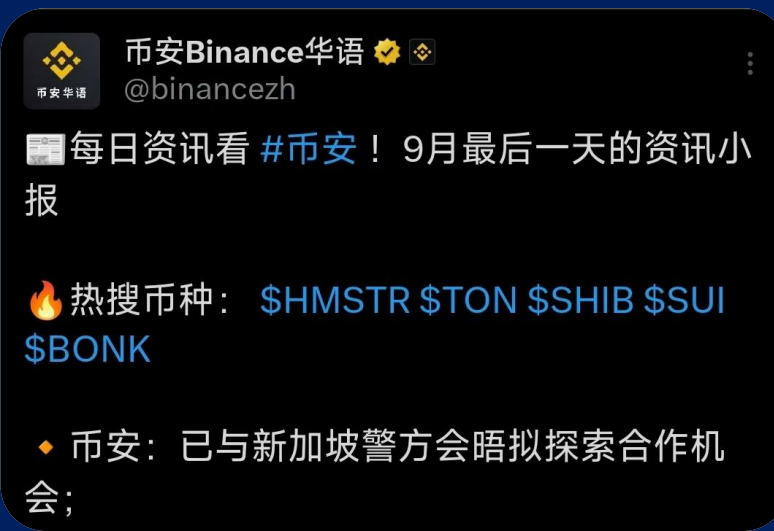
MEME应推动采用

**BROCCOLI并不是币安的选择。
而是人民是否选择。**

用户安全：以及探索并实践和各国家（地区）执法机构合作。（下图）

围绕加密采用和用户安全，是币安运营的主要任务。
BROCCOLI如果将目光仅仅锁定在币安，那就大错特错。
诚然，它是中国男人的狗，它也许将成为“币安效率部”的代言LOGO。

但归根到底，它若要胜任币安流量总入口的定位→它必须首先得到来自三亿加密用户的认可。
不拥有，但认可。



七色白皮书

MEME是什么

我清晰地记得，自2021年后，
再没有闪耀如DOGE和SHIB的明星了。

要想回答这个问题，必须再次追问，什么是MEME？

💎 马斯克最近的采访中说，MEME是赌博，他说得一点也不错，最近这四年来，MEME变味了。

💎 不止如此，VC币、技术币、价值币，大部分也是赌博。

💎 万物皆可赌博，赌博是零和游戏，赌博不是MEME所独有的，但是MEME确实太多赌博了。



人们在极致PVP中失去了方向。

七色白皮书

MEME是什么

MEME本来不是赌博，
它不是技术沉淀物，而是文明沉淀物。
起初，MEME是亚文化广播台。

DOGE讽刺只是开端，BROCCOLI彻底革命才是始终。
神：我是阿尔法，我是俄梅嘎。

 MEME是精神文明部门。

中国有句话：物质文明建设和精神文明建设，两手抓，两手都要硬。

文章：MEME币需要文化因子与资本推动的双重作用。
文化因子是其能否形成持久共识的核心基础。

 <https://x.com/BTCWuYan/status/1907559197329469619?t=4Xc4nIO26grtMBtjNkk8Vg&s=19>

七色白皮书

MEME是什么

人造物必朽，
但总可以再建立更多！

💎 高楼大厦、桥梁铁道、轮船飞机、坦克雷达，火箭飞船，这些是物质文明中的肉眼可见的物质。

💎 大宗商品交易、贵金属交易、外汇交易、证券交易，这些都是物质文明的交易载体，价格发生器，也就是物质金融。

✓ 一切围绕生产力和生产效率而展开。

七色白皮书

MEME是什么

宇宙规律和人类意志不朽，
亘古达今，时空内外。

除了拥有这些物质文明之外，我们还拥有：

◆ 思想家：

亚里士多德、孔子、陀思妥耶夫斯基、卡夫卡、老子、托尔斯泰、
曹雪芹、莎士比亚、普希金、孙子；

◆ 宗教启示：

耶稣、穆罕默德、释迦摩尼、梵天和湿婆、道；

◆ 名著：

哈姆雷特、吕氏春秋、战争与和平、三国演义、神曲、浮士德、窦
娥冤、自由颂、堂吉珂德、悲惨世界、变形记、源氏物语、荷马
史诗、西游记、沙恭达罗……

七色白皮书

MEME是什么

先有古圣先贤和百家争鸣，
而后有科技爆炸，
牛顿为神探索物理学。

如果精神文明财富是财富的话，

💎 电影、绘画、音乐、动漫、行为艺术、园林艺术、插花剪影、建筑艺术、这些也是财富。

💎 那么表情包当然也是文明财富，沉淀越久则越外延丰富。其他则是过眼云烟。

✓ 其性质主要是亚文化群体共鸣的简化表达。

😏 芭蕾舞起初也是难登大雅之堂的俗文化，亚文化。

七色白皮书

MEME是什么

如果先有科技爆炸，
后有信仰和哲学，
人类可能已经灭亡了。

假设我们不认为我们的精神文明是我们链上文明的有效组成，那么Web3也太无聊了。

只有资本和技术的区块链，必然走向灭亡，甚至导致人类灭亡。



七色白皮书

MEME如何演化

毗湿奴有诸多化身，
当世界即将被洪水淹没的时候，毗湿奴变成一条小鱼，
考验太阳神的儿子，人类的始祖摩奴。

早在2021年，我接受采访时，我曾经预言，将来会有政治MEME。
现在你们有了TRUMP、Libra。
不论好不好，它不是MEME，因为私人部门拥有了太多比例，我想
它还是一个个人产物，仅仅是名人币，而不是社会化政治MEME。
但我们暂且将它列入MEME。

✓ 它应该被单列类目“名人币”，将来移出MEME类目。

七色白皮书

MEME如何演化

毗湿奴通过化身完成丰功伟绩，
著名化身有人狮、侏儒、鱼，
佛陀是他的第九个化身。

那么，必然出现如下繁荣：艺术MEME、体育MEME、文学MEME、
音乐MEME、舞蹈MEME、绘画MEME、电影和戏剧MEME、摄影和
新闻MEME、甚至是广播电视MEME。

文化去中心化接管文化中心化的过程。



七色白皮书

MEME如何演化

介于人和神之间，世界上还生活着众多的半神和精灵。他们或许没有天神那样的荣耀和强大，但他们多情又神奇。故事同样充满魅力。

MEME会从炒作走向文化各界创作的集成体，并逐渐演化为文化部门，这些文化部门不再依赖以一个中心化的组织领导，而是全球同频者通过DAO所构建的。

✓ 能够成长为文化部门的MEME，将会成为这个领域的半神。

七色白皮书

重新遵循第一性原理

基本命题是加密世界通过建造而壮大，
建立从头算的思维方式，重新审视“不识庐山真面目”的自己。

而马斯克将DOGE的愿景带上火星，将DOGE的愿景在政府效率部的LOGO上加以兑现，就是最好的例证。
也许是创造风口的猪的时候，而不是寻找风口的猪的时候。

- ✓ 你是什么人？你想成为什么人？你们在一起能够做些什么？
- ✓ 遵循第一性原理，让我们找到答案。



每个系统中都存在一个**最基本**的命题
它不能被违背或删除，也不能被违反

@亚里士多德

原创：思维有了模型



找到第一原理，对它进行演绎
能够得到很多东西

原创：思维有了模型



比起寻找第一原理
更重要的是这种从头算的思维方式

原创：思维有了模型

七色白皮书

MEME's chef

I'm the chef.

马斯克想把人送上火星，但是火箭贵得离谱。

于是他问自己：火箭是用什么做成的？

航天级铝合金，再加上一些钛、铜和碳纤维。

这些材料在市场上的价值是多少呢？结果发现，火箭的材料成本约为一般价格的 2%。接着他又问自己，为什么将火箭送入太空如此昂贵呢？

他发现唯一的原因就是没有人做过这个事情。

而这正是不符合第一性原则思考模式的。

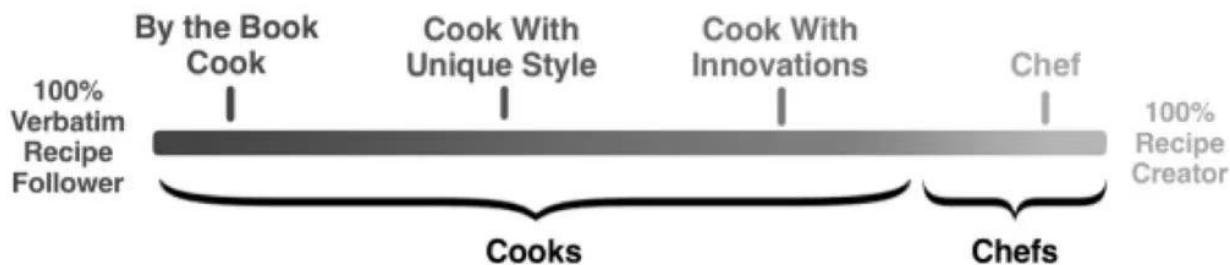
于是他自学了火箭科学，创建了SpaceX。

✓ 让我们从24年寻找项目PVP的状态里面解脱出来，自主建设社区。

当所有人都这样做的时候，成功并不困难。

✓ 做主厨（Chef），而不是（Cook）。

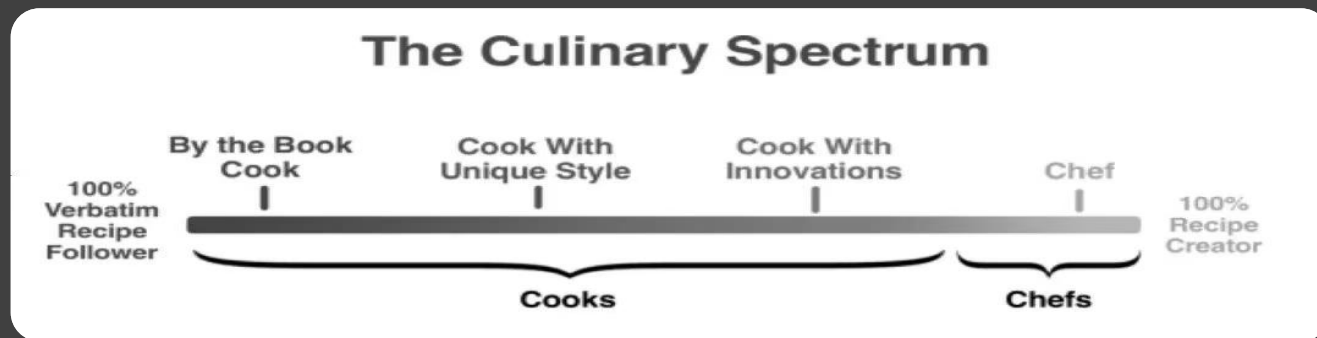
The Culinary Spectrum



七色白皮书

重提去中心化

当寻求合力时，去中心化不能成为阻碍。
去中心化思想者集体治理模式进入集体治理之前做好选择，
这是你的选择，你再进入。



I'm the chef.

- ✓ 我们要革命，重提去中心化。
- ✓ 我们是去中心化的扩展组织——集体去中心化——对抗伪去中心化的有效组织。

集体去中心化是磁铁——智者吸引智者，创意人吸引创意人——战士吸引战士。一切修真者吸引一切修真者。

Ps.修真者，在区块链世界依然坚持正向价值观的人群。

<https://x.com/BTCWuYan/status/1912735146333138976?t=ssY9sDKuIVJGICjM8KWYSg&s=19>

七色白皮书

重提去中心化

你是什么人？你想成为什么人？你们在一起能够做些什么？



做那个率先打破行为习惯的人，改变投资范式。



拒绝和伪装的“去中心化”阴谋集团同行。

七色白皮书

重提去中心化

这是扭转并创作型建设的历史拐点。
只需要点击按钮就能发币，只需要点击按钮就能布置一千个钱包。
因为链上Dao立法和执法的缺失。
区块链MEME正处于最不道德的阴谋统治时代。

去中心化曾经带给人类反对中心化的时代红利。
现在，这是一个彻底的酱缸。
项目方和狙击手，权力的渗透、信息差、科学家软件、严重剥夺了系统内参与者的平等意识。

KOL俨然成为了利益集团的代言人，带领人们赶赴一个又一个新项目新赌场。
如果不跟随他们，人们几乎不知道应该跟随谁。
尤其是当KOL发起“互关”行动后，信息瓶颈越发狭小，其相互声援的能量却非常大。
而其中具有最大流量的是黄推。很酱缸。

✓ 当加密新人来到区块链世界时，所能读取的信息已经被提前决定好了。

✓ ELON社区很大，许多投资者不了解。KOL没有推广它。

<https://x.com/BTCWuYan/status/1912304314628075590?t=tfLrZKZi5Z4lDtQX7KWOaA&s=19>

理想

↓
江湖

↓
酱缸

七色白皮书

重提去中心化

我本是二级市场的一个散人，
完全因为“建设”、“社区”、“MBGA”的概念而来。
启动100%基于社区的通过文化建设信仰的实验。

2024年暴涨代币，没有社区的代币在2025下跌更多。
我们基本可以根据社区规模决定退守界限。
市值同样达到38亿美金的BONK下跌比WIF少得多。
一直运行社区的ELON，在TRUMP虹吸市场时不跌反涨。

普通人如果不在社区中团结一致，很容易被现行区块链金融割韭菜。速通意味着绝对的信息差，就连宝二爷在TRUMP交易中也不能身免。
然而，在CZ出狱之后，改变现行PVP模式的思想开始生根发芽。

✓ MEME不应该追逐叙事（走向纯粹的包装产物），而应追逐文化建造，信仰建造、尽可能扩展用户，实现收入、进而实现净利润。

七色白皮书

做加密扩容者

在BNBCHAIN和SOLANA碰撞的金融格局中，
只有面向新用户友好的加密货币可以维持生存，
别无选择，枯坐迎来99.99%的输局。
除非你赢了就再也不回到加密赌场，做一个加密缩容者。

PUMP、FLAP、FOURMEME，其代币一键发行方式，完全动摇了传统货币发行和获取方式。

而项目方狙击手等等逐渐发展为加密缩容者。

1、加密扩容：加密市值增加，加密货币一定程度的法币化（穿越牛熊后保持增长），从而挤占传统货币和传统资产的空间。

当前呼吁：至少配置20%的加密货币（中性波幅）。

2、加密缩容：PVP开设者和参与者，当他们一旦盈利，即将部分财富转移为法币，所属代币恶意画门（快速砸盘）或尽出货消亡（阴跌砸盘）。

中心化权威的员工或朋友史无前例地走上前台，与其去中心化伙伴相互支持提供好处的程度，得到了强化。——Ryoshi白皮书原文提及。

✓ 极致缩容者的观念是：合作前提只谈U，只有U才是好处，筹码只是过程。

一定程度
法币化
VS
永远都是
筹码

七色白皮书

We are MEME Redeemer!

天神和阿修罗之间的大战持续了一百年。
梵天、毗湿奴和湿婆共同创作了女战神杜尔迦。
杜尔迦拯救了天界。

BROCCOLI也可以成为消除极致PVP的救赎者。
我称它为：**模因救赎者！**

MEME Redeemer!

如果我们将一层二层网络、预言机、DEFI直到RWA的旅程视为链上的物质文明建设的技术进展。

那么MEME就是链上百花齐放的思想源泉的文化进展。

你会问，这和BROCCOLI的F2B有什么关系？
除非我为F2B提出一些方向。

- ✓ DOGE成为火星货币。BROCCOLI应成为加密领域的头号支付货币，**宇宙货币。**
- ✓ DOGE成为了政府部门同名LOGO。BROCCOLI也可以成为加密效率部同名LOGO。



七色白皮书

MEME Redeemer!

BROCCOLI首先成为BNBCHAIN的形象门户。
BROCCOLI也可以成为再建设成为Binance的流量入口。
BROCCOLI是CZ的狗。
CZ说，我要社区。CZ说，Build。

因此，我们可以获得一个简单的公式。

首发公链代币-代币头号模因 (POW)

BTC-DOGE

公链代币-公链头号模因 (POS)

ETH-SHIB

公链代币-公链头号模因 (POS+POH)

SOL-BONK

公链代币-公链头号模因 (POSA)

BNB-BROCCOLI

交易所Binance-头号模因 (CEX, Binance占全球交易量43.66%。)

Binace-BROCCOLI

- ✓ MEME越建设越归零，不会成为加密世界永恒的死亡螺旋。
- ✓ 人类如果只会零和游戏，离开伊甸园就立即灭亡了。

七色白皮书

MEME Redeemer!

2024年，极致PVP之后再无共识，所有的资金都是来收割的？

2021年4月，SHIB白皮书写下，对抗FUD、谣言。

历史总是重演。

在最难以置信的时候相信！

SHIB最高市值为522亿，ETH最高市值为5716.7亿，最高市值比值：SHIB/ETH=9.1%
仅以SHIB类比计算：

BNB市值约834亿，Binace市值约2000亿。

BNB*9.1%=76亿。（UTC+8时间2025年4月18日1:50 时，BNB市值834亿美金）

Binace*9.1%=182亿。

如果两者相加=258亿。

这仅仅是以当前市值计算，本轮牛市顶峰，我认为至少要乘以2=516亿。

此前的头号模因都是对应公链或证明方式的流量入口。

- ✓ BROCCOLI有理由对应BNBCHAIN和Binace的双重流量入口。
- ✓ 依据以上逻辑，可计算BROCCOLI的未来市值。但仅仅展望计算，仍然只是炒作。

七色白皮书

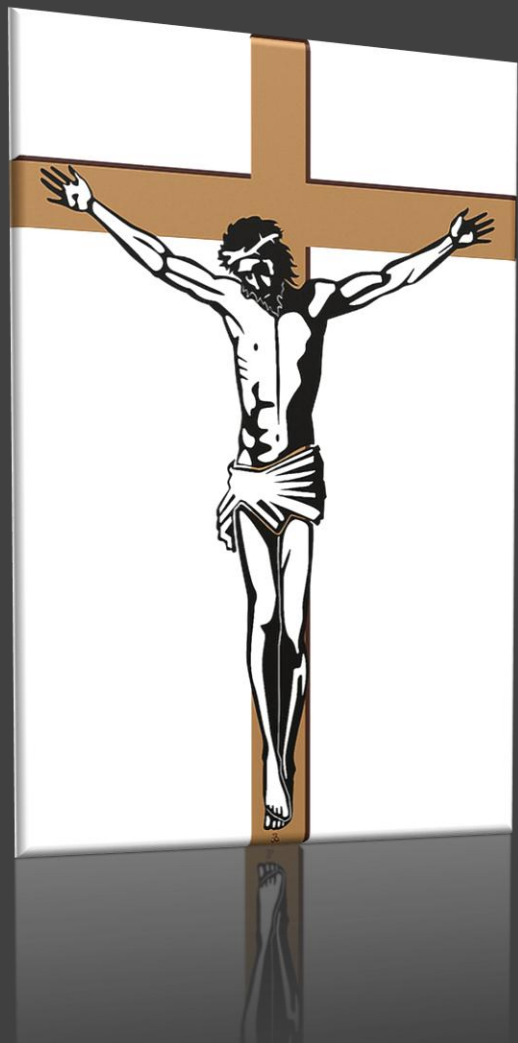
MEME Redeemer!

BNB作为公链代币，和交易所生态治理代币，本身不具备文化属性。这个空缺需要一个文化意义上站得住脚的BROCCOLI。

试想，如果不是活动，你平常是否关注BSC新闻的推特？会，但那并不频繁，仅出于功能目的，而非文化目的。BROCCOLI必须达到现象级，注意力经济使币安和BNBCHAIN的流量界面选用BROCCOLI。这件事很酷。

这就是为什么政府效率部叫作DOGE，因为它自带光环，它拥有惊人的760万持币地址。持币人的家庭天然关注DOGE，马斯克为DOGE带来价值稳定器作用，DOGE为马斯克构造强大核心后援团。双赢。

- ✓ BROCCOLI当前只有F2B真正为CZ价值观发声。
- ✓ 日冠军被黑，F2B选择继续战斗。9选2变更，F2B选择继续战斗。ROOM事件，CZ被黑，F2B选择抨击将脏水全部泼在CZ身上的舆论和人。
- ✓ 我们的市值被压抑到了极致，依然没有放弃坚守。既然一开始就选择建设CZ'S DOG，你怎么能够中途嘲讽辱骂你的价值观来源。**DOGE辱骂马斯克吗？**
- ✓ 我们不是暴民，我们是**MEME Redeemer!**，继续建设！始终建设！抽象建设！不怕归零！





七色白皮书

BROCCOLI的背景 (F2B)

CA: 0x23d3f4eaaa515403c6765bb623f287a8cca28f2b

因其合约尾号为F2B，人们习惯称它为F2B。

它是唯一全大写格式的BROCCOLI。

请将F2B项目和Brownie项目的抄袭者，以及非社区驱动项目区别开。



在建设社区被公众质疑的今天，
F2B项目100%由社区建设者运行，赢无烟创造性地提出：

Dememe，去中心化模因。

Dememe包含“去中心化”这个词。在去中心化前提下，再次提出集体去中心化（Ryoshi首提），扁平分工。

职务有轻重，奉献有多寡，身份无高低。

赢无烟：“我们是一个再次去中心化自发社区建设的实验”。

✓ **致敬Ryoshi。**

由于Ryoshi作为精神领袖已离开，而DOGE拥有马斯克，BROCCOLI拥有CZ，即表示完全有能力超过SHIB。仅以SHIB最高市值21年10月的520亿看，BROCCOLI前文所提516亿目标合理，且有所保留。

七色白皮书

BROCCOLI的背景 (F2B)

当Ryoshi黯然离开SHIB团队，
我把SHIB革命比喻为攻占巴士底狱（法国大革命）。
那么BROCCOLI革命就应该被比喻为独立战争、独立宣言。

独立宣言至今依然成功的核心点是：道德、信仰、相互妥协。
邀请失败者南方州加入议会，也尊重领袖的魅力。
展现仁爱、妥协、相互的包容，尊重少数，尊重反对派的精神。

区块链的世界依然由人所组成。
链上兴起的新资产阶级和传统金融势力，基本实现了“市场操纵”。

建立在社区参与基础上的项目重新成为未开发荒野。如果我们再次尝试远离僵化的金融结构和思维模式，才能重新自由地发现解决问题和相互联系的新方法。

许多先知先觉者呼吁“敬畏社区”、“Build、Build”。☒ 致敬CZ、Vitalik、孙宇晨等等。
在当前极致PVP的背景下，追求“速通”和“浇给”的赌博竞赛下，社区建设是对价值观的重塑，相互妥协，容纳更多可能性的文化探索前沿。

☒ BROCCOLI (F2B) 项目具备以下几大特征：

1、推特音量F2B=(PVP对手)*8~12。2、市值仅为136万。3、锁定流动性最高。4、锁死时间最长。



七色白皮书

BROCCOLI的背景 (F2B)

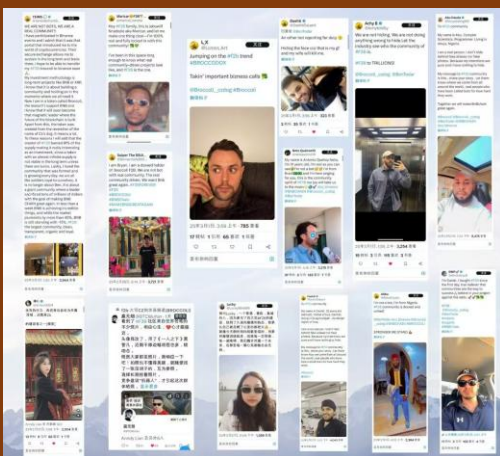


我们的成功将取决CTO集体治理下，
每一个社区成员的发明和创造，
“把文化玩出新花样”！

对每个人的力量保持敬畏，与社区成员和区块链的支持社区观念的意见领袖保持一致。
BROCCOLI当前不会侧重于建立“技术性生态系统”，但会寻求率先尝试应用最好的技术。
持续生产内容，致力于真人参与，直到建立文化输出单元，将口号落实成为现实，去除旧范式影响，夯实长期存在的根本依据。

我们的成员分布在70个国家，在BenTodar创世时代，就达到了28个国家。

✓ 致敬BROCCOLI的F2B团队。



七色白皮书

BROCCOLI的背景 (F2B)

在兼顾既有的现实社会工作前提下，
为了接触全球人群，
我尝试性地使用了24小时工作，12小时睡眠的时间规则。
有时我工作更长时间。

当我和全球不同人群接触时，我不得不适应不同的文化、宗教、政治偏好，我对任何信仰群体保持敬畏。
我发现他们总是能够超越各自文化立场，不可思议地凝聚在一起。
当我们放下对“行情波动”的单一追求时，真相就显现在眼前。
@anndylian 说：社区，自信起来。

怀着自信的心态，我们开始认真地开发BROCCOLI文化生态系统。

✓ 致敬anndylian，始终支持社区。



七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

我有我的狗上百张照片，我不相信CZ只有三张照片。
所以我们留意审视性格和价值观信息。
重点：这是一只工作犬，混合了打猎和牧羊两种训练基因。



(图一)



1. f2b复制了完整的轮廓；2. 金色增强了其“看淡人生”和“非社会化”的特点；3. 整体金色附着，无损其原始特点。
1. f2b reproduces the complete outline; 2. The gold color enhances its characteristics of "Take life lightly" and "non-socialization"; 3. The whole image is attached with gold without damaging its original characteristics.

(图二)



F3B的头像弱化了胸口和肩背部毛尖常带有黑色“烟熏”效果，以及面部“面具”的塑造。
F3B's token portrait weakens the black "smoky" effect that is common on the chest and back of the shoulders, as well as the "black mask" shape of the face.

(图三)



The frontal photo of the Malinois on the Internet has both ears pointing completely vertically upwards and a large area of yellow on the face. 714's profile picture is closer to the image of this type of Malinois, rather than specifically referring to CZ's dog BROCCOLI.

网络上的马犬正面照片，双耳完全垂直向上，面部以大面积黄色为主。714的头像更贴近这一类马犬形象，而不是具体指向CZ的狗BROCCOLI。

Brownie's profile picture is also 714's profile picture, ① without the black mask around the eyes, ② both ears are completely vertically pointing upwards, ③ the smile has a sly arc.

BROCCOLI实际的耳朵角度。
BROCCOLI Actual Real ear angle.

(图四)

七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

从“非社会化”到“与特定的人亲近”到“看淡人生”，
隐忍、坚毅、百折不屈、忠诚、勇敢、自信、精力旺盛。
幽默谦逊的守卫者。——价值观

社区在anndy举办的SPACE上的发言：（原本就是英文，请自行翻译）

Hello Mr. anndy, hello everyone. I am from the Broccoli f2b global community, and I would like to introduce BROCCOLI f2b to you. BROCCOLI f2b's IP comes from Mr. CZ's post about his beloved dog. The logo was inspired by the photo of CZ and BROCCOLI on the sofa. BROCCOLI#f2b reproduces the complete head and facial outline of Broccoli; The gold color enhances its characteristics of "non-socialization", "Forming intimate bonds with designated individuals" and "Flow with life, free from attachment"; The whole image is attached with gold without damaging its original characteristics. Like the logo of #DOGE, the logo of #BROCCOLI (F2B) comes from the original photo, not the ordinary online photo of the dog breed; #BROCCOLI (F2B) does not use a standing full-body photo of BROCCOLI, and is the only token that uses its head as its logo. Just like doge and shib, they only use the head image as the logo. IP is the basis of value, and it cannot be changed, but can only be extended. The wrong foundation cannot bear the most prosperous fruits, which is determined by innate conditions. From "non-socialization" to "close to specific people" to "indifferent to life", these are the core characteristics of CZ's dog. Or to put it another way, CZ's dog is obviously CZ's dog, not anyone else's dog. broccolif2b accurately expresses the forbearing and resolute character that BROCCOLI learned from its owner CZ, and guarantees the real IP value of #BROCCOLI (F2B). At present, we have built communities in 70 countries and regions around the world, and have a high level of activity on Twitter. We have organized many activities, such as hand-painted posters, real-life appearances, broccoli procurement, etc. We have 20 original songs, 2 series of micro-films and multiple videos, and have carried out several charity activities. I have failed English since I was a child. I translated this manuscript with software and mustered up all my courage to read it. If you have any questions about Broccoli f2b, I cannot answer them in English in time. So welcome everyone to visit the Broccoli F2B community and see a group of people who are as courageous as me. Let us build and prosper bnbchain together.

✓ BROCCOLI的IP论：查看后续回复

<https://x.com/BTCWuYan/status/1907496074094481576?t=bMqLMf6BLQ7Ourn4lFAEug&s=19>

✓ BROCCOLI的玩抽象之一：“我是CZ模仿秀”

https://x.com/liulangxin_F2B/status/1907638693625737587?t=voG8W9x5bCGxfZRNMT5XkA&s=19



七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

BROCCOLI和DOGE，都是原照片+滤镜。忠实还原精彩瞬间。
只有F2B采用了金黄色。
值得一提的是，西兰花开花，花色就是binance的金黄色。



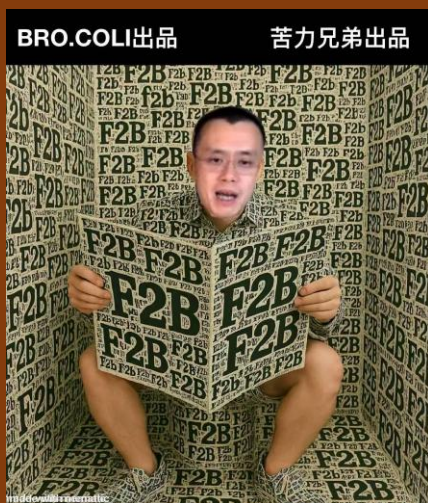
七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

从蹲厕所到吉卜力，从福布斯到文艺屌丝先锋青年。

✓ 海量小视频：https://x.com/liulangxin_F2B/status/1911656042536353941?t=M-wYlyj3F9p-h4K5yfohg&s=19

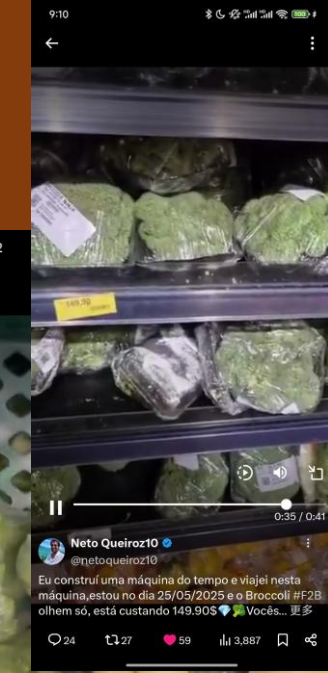
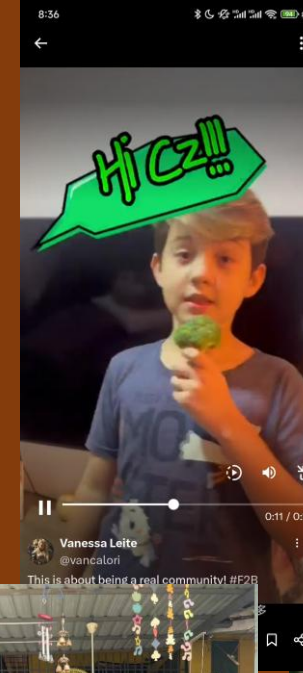
✓ 24首歌曲：<https://x.com/BTCWuYan/status/1904183451135439085?t=gDOJo3KIbykM6AqIWovgLGQ&s=19>



七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

全球分布：F2B社区最多的是真人抽象活动，真人绘画活动，真人慈善，甚至买菜活动全球接龙。



七色白皮书

BROCCOLI的IP (F2B)

活动太多了。展示只是1%。
尤其是早期的救助狗狗活动和我不是机器人活动。

我们还有区块链课堂，由克罗地亚的luka运营该账号：

✓ <https://x.com/f2bacademyhub?t=NWDf3YiQYlKxaMPOzl4XPw&s=09>

我们的中国历史教育接龙，由中国的neza运营该接龙贴：

✓ <https://x.com/neza8822/status/1907805222145241339?t=QnHhwuqvqn1SnPZm52cOCA&s=19>

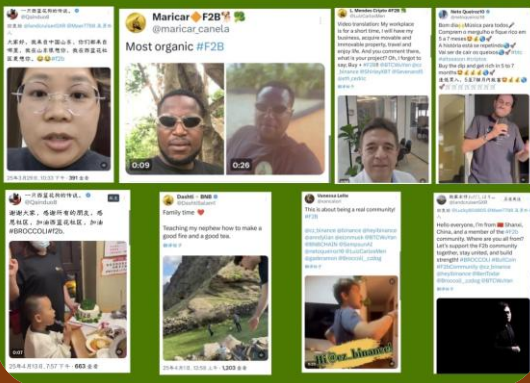
我们还有BROCCOLI长视频故事系列，巴西Gade兄弟没有自行接龙，需要辛苦找一下：

✓ https://x.com/gaderamon/status/1910005197360759274?t=aEOhEnD8bdCglFXRgaim_w&s=19

我们遇到几个大挑战：

- 1、全球时间分布，聚集会议有一定难度，会议是共识维护的重要环节。
- 2、语言关，有许多国家的人不懂英文。电报群普及Turrit软件。同声传译使用通义千问。

目前我们在中国、英国、中东、巴西、非洲、美国、东南亚、东欧均有强力推动者。
华语占比大约20%。





七色白皮书

建造和可持续运营（F2B）

把BROCCOLI设想为一个商品或服务。
确保用户每日使用，形成依赖。

搭建更多BROCCOLI文化或教育站点，形成点击量收益、IP广告收益、知识付费收益。

- 1、高频刚需场景
- 2、支付生态闭环
- 3、数据驱动
- 4、品牌信任

1、高频刚需场景：

✓ 官网功能化。

①提供签到功能，持续签到者获取小份额的代币奖励。

②提供质押功能，增加使用场景。

③建立BROCCOLI周报和日报，采集社区舆论，对外发行，收取广告费。（见左图）

④提供BROCCOLI重要推广者的频道链接，X、Reddit、YouTube、instagram、TIKTOK。

以官网形成矩阵的母舰。

⑤链接专用的区块链教育推特号和慈善推特号。

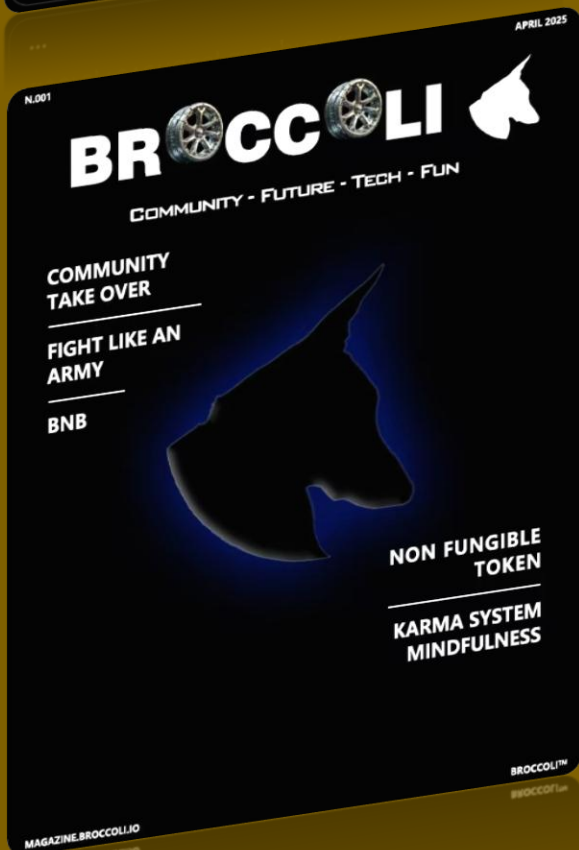
✓ YouTube（推荐制作深度解读节目，可重复阅读）

开播官方账号，深度分享节目，可设置会员可观看，产生会员收入。

官方为开播用户提供一切IP所需方案，并提供社区成员的互动支持。

✓ TIKTOK（推荐调侃、搞怪、行为艺术、化妆、美食）

首选题材——模仿CZ、吃西兰花的一百种花样、我和我的工作犬的感人故事。



七色白皮书

建造和可持续运营 (F2B)

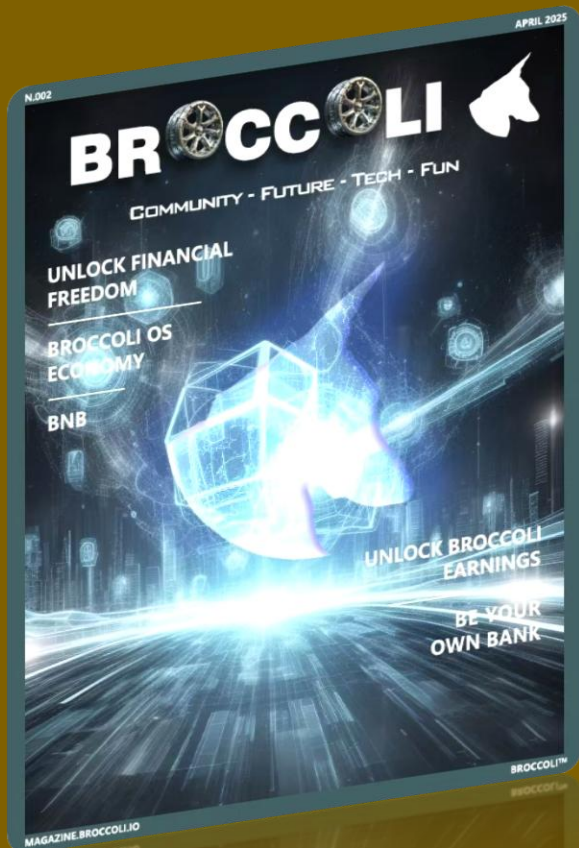
- 1、高频刚需场景
- 2、支付生态闭环
- 3、数据驱动
- 4、品牌信任

支付环节是超级MEME不可舍弃的主战场。
尝试不同的使用场景。
提供一站式解决方案，提升切换成本。

更密切地接触和谈判，尤其是当持币人拥有金融端、消费端、生产端时。
比如：我有黄金店铺，我会在一定的时刻允许购买金银。
DOGE购买TESLA也曾开放过，又关闭了。
重在尝试！传递信号！

2、支付生态闭环：

- ✓ BROCCOLI与金融端支付工具（Chains Card银行卡）联合补贴持币者。最优方案是免费使用，且有消费积分。次优方案是仅仅免费使用。培育用户的使用习惯。
- ✓ 与消费端合作。比如与饭店合作，提供币直接支付可能性。
- ✓ 与生产端合作。比如与特定服饰品牌联合补贴，推出限量款服饰。
- ✓ 合作方达到一定量级，建立品牌联盟。



七色白皮书

建造和可持续运营 (F2B)

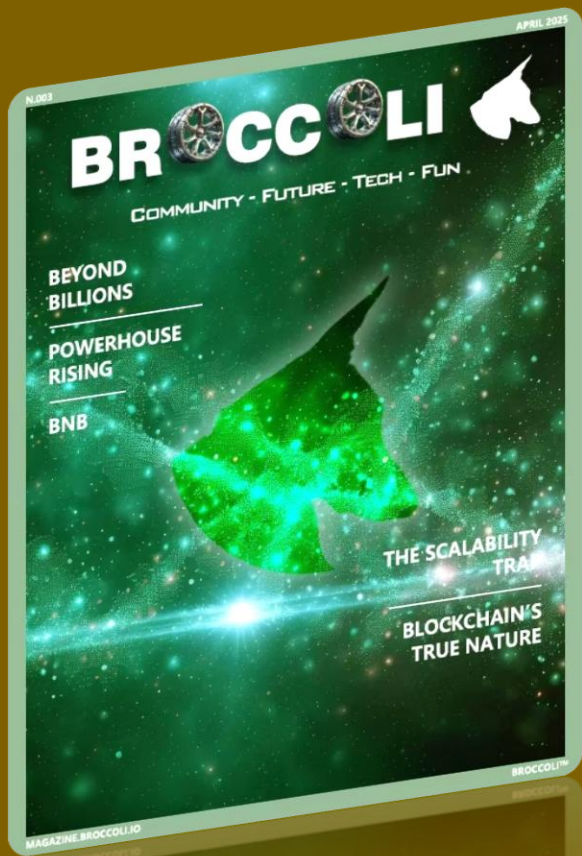
数据是保真和保效能的关键点。
快速迭代优化，提升市场敏感度。

- 1、高频刚需场景
- 2、支付生态闭环
- 3、数据驱动
- 4、品牌信任

数字人的功能化也许是关键一环。
当然，也可参考SHIB，文本生成视频通过矩阵号发布于今日头条和TIKTOK等。

3、数据驱动：

- ✓ 跨平台导流与联盟中，当自媒体在流量平台中矩阵化，进行流量数据分析和验证。
- ✓ 提取客户反馈，优化内容生产方向，甚至迭代平台构架。
- ✓ 可通过数据验证，ai生成广告投放或ai生成内容合作导流。



七色白皮书

建造和可持续运营（F2B）

长期积累口碑，抵御竞争冲击。
危机紧急防御，防止溃坝风险。

- 1、高频刚需场景
- 2、支付生态闭环
- 3、数据驱动
- 4、品牌信任

Holder的核心是信任，速通的核心是不透明（赌性调动），拒绝速通。

4、品牌信任：

✓ 打造可持续公益项目，塑造有温度的品牌形象。

依据2B=22，范例：每月22日，定为BROCCOLI公益日。简称“22公益日”

✓ 真人行为艺术创作每周更新，并发送到BROCCOLI周报成为持续存在的注意力焦点。
每月不定时发起“全球行为艺术突袭挑战赛”活动。
优胜者获得一定数量的BROCCOLI奖励。

✓ 危机公关。

CTO已拥有一定的快速反应能力，在谣言舆论发生时，及时辟谣。
增员要求：严密的逻辑能力，可及时联系。





七色白皮书

致敬DOGE打赏文化和SHIBARMY文化

虽然厌烦模式，但建立一个打赏系统（Doge），也打赏团队（Shib）
仅是精神打赏，没有价值。
以下内容分别致敬了DOGE和SHIB。

1000亿枚打赏代币，代币名称：WuYan。POL机制（劳动证明）。其中1%内盘发射。
99%由创建者@BTCWuYan推文宣布并捆绑买入，并移交给CTO多签钱包控制，用于打赏。

33%，打赏创作者。每笔奖励100万枚，锁仓1个月。
推文阅读1万+，其中至少需要30个回复，30个转帖，60个点赞。其他媒体暂待决议。

33%，打赏ARMY。每笔奖励100万枚，锁仓1个月。
BROCCOLI Army的老兵，持续封禁FUD100人次，或持续突袭200个推文，自行统计提交CTO核算组。

33%，打赏CTO建议者和核算组。每笔奖励100万枚，锁仓1个月。
建议通过之后，执行完成后CTO表决认为产生效果的，建议者和执行者共同获得100万枚，建议者和执行者可以是同一个人。
核算组由3人组成，每完成200人次奖励发放，每人可获得100万枚。
三次建议未引发执行配合的，又不能自驱动完成的，移出CTO组织。

该打赏代币使CTO能够完善建设、传播、战斗诸部门，形成有效Army。保护安全舆论空间，让BROCCOLI粒丝可以在不受FUD、诈骗和辱骂干扰的情况下建立可持续社区。

七色白皮书

致敬DOGE打赏文化和SHIBARMY文化

这是名人币？NO！这是对名人币说不！
不持有任何创世份额，
和大家一样，通过劳动换取份额。

为了讽刺名人币而诞生。

赢无烟@BTCWuYan自愿放弃未来发名人币的机会。

不欣赏持有80%代币的任何私人部门，赢无烟首发零持有，100%提交给社区和底池。

交易税：

1%用于为BROCCOLI添加LP。

1%用于销毁BROCCOLI。

衡量劳动的标准可以改变，社区会议每季度调整一次。

CTO每个月有权调整一次，幅度控制在季度决议的 $\pm 10\%$ 的范围内。

为更好地应变市场，当BROCCOLI市值达到516亿U，取消\$WuYan的交易税。



哈奴曼敬奉罗摩

打败罗刹、救出悉多之后，罗摩和悉多赠给每个曾经帮助过自己的伙伴礼物，当轮到哈奴曼的时候，风神之子说自己什么也不想要，什么也不需要。能够作为罗摩忠诚的朋友，他已经感到非常满足。

七色白皮书

致敬BTC

POL机制（roof of Labour，劳动证明）
开个玩笑，
起初没有价值，价值决定于大家。
我发明的，用我的名字，没有意见吧？

\$ WuYan打赏达到24750人次，打赏额度减半为50万枚。
再次达到12375人次时，打赏额度再度减半为25万枚。
依次类推，打赏行动将持续许多年。

再次声明，该打赏没有价值。
至于以后是否有价值，完全取决于参与者。

✓ \$ WuYan将首先追溯早期贡献者，并对其作出奖励。无论其是否依然持有BROCCOLI。

七色白皮书

经费

兵马未动，粮草先行。
《遵旨确议水兵疏》明朝·杨文弱

在过去的代币经济学中，我们常见这些需求：

x%的代币将用于为我们的开发者、管理员和市场营销团队提供财务救济，使他们能够将生态系统作为他们的全职重点。
希望有才华的人能够继续在他们自己的时间、金钱和精力基础上，为我们的生态系统奠定坚实的基础。

而现在，内盘发射=不需要开发者、市场营销自媒体化=不依赖广告、BROCCOLI持有和\$ WuYan打赏=不需要额外的管理员工资。

唯一还需要开支的应该是：

慈善经费和全球BROCCOLI年度会议经费。
其路径有两个：

- 1、由BROCCOLI的DAO组织决策。
 - 2、当路径1起效较慢时，由CTO投票决策，并从\$ WuYan中划拨。
- 但必须确保慈善和年度会议本身具备话题性和附加值，使其尽可能值回投资。

七色白皮书

备选代币名称

Brother: \$ BRO。

优点:

- ①和BROCCOLI相关。
- ②易于推广。

缺点:

- ①少了嘲讽名人币这个梗。
- ②难以控制发行者，如果抢发，我没有理由说他发得不算数。

七色白皮书

流量世界

事实上，没有任何奖励的前提下，CTO依靠Holder工作。
而我是一个例外，我的持币并不多。
那么我的工作有没有收获？
有，至少有建设可做。

未来是流量的世界。
我知道DOGE、SHIB、PEPE都是脸。
我知道只有大写的BROCCOLI从头至尾都是它的脸。
我尽可能了解CZ、何一、V神、孙宇晨、各交易所以及Holder、Trader的价值观。
我不碰PVP就像不碰赌博。
少，可以让我拿得更长久，使我心态缓和。

我希望，叙事不是为了骗局，而是为了文化建设和输出。
不是找角度，而是建立全维度的价值体系。

SHIB的生态体系中，真正为人熟知的依然是SHIB，而Leash和Bone等其他代币，作为生态环节，偏离了文化导向。Shibaswap和Shiba公链在采用方面乏善可陈。不过由于健全的推广模式，代币仍在扩散地址。
可惜的是，他们失去了信仰建立者Ryoshi，这是一位永远值得尊敬的先行者。
因此，我们可以超越SHIB。

七色白皮书

MEME Redeemer!

我们能否超过DOGE?
马斯克的影响力很大，但我们并非毫无胜算。

和平的定位：
MEME世界的救赎者。

我们不是DOGE Killer，我们是**MEME Redeemer**。
我们经历了极致PVP，我们将拯救加密人民脱离泥潭。

我们也拥有影响力的代表者CZ，如果你轻视这位退休人员，那你就太大意了。
未来是加密广泛采用的世界。
他的影响力还将与日俱增。

最重要的是，独立于任何政治和宗教之外，集中精力致力于加密采用和教育领域。

七色白皮书

MEME Redeemer!

铁律：科技越发展，加密越易，解密越难。

中国文化企业产值占中国GDP的比重 10.38%

美国文化企业产值占美国GDP的比重 25%（多项数据中值）

我们会越过数百个国家的界限。我们是无界限人类组织。

核心治理层：共同信仰持有者。

精神领袖层：大悟者、箴言作家、强人、高效组织者。

创意生产层：艺术家、作家、哲学家等内容创作者。

快速游玩层：MEME梗玩家，短期热点发动者，激发短期追随者。

四者分工协同，保证社区活力，产生节点热点，维持长期信仰。

由下至上产生，且多数人自愿信任和跟随。

部分内容参考 Perry.佩里@PerryMemefi

✓ <https://x.com/PerryMemefi/status/1913710363176210666?t=VcxYk8xZf2zf3v5DxVlfcg&s=19>

七色白皮书

Four thousands separator

回顾：
只需要购买1美金。
成为百万富翁。

全球黄金总市值20万亿美金。

2025年3.4%~4.3%通胀率，中值3.85%。

黄金

若其严格遵循等价物原则，则其24年后，总市值将突破50万亿。（没有考虑战争等不可抗力。）

BTC，当前BTC全球总市值1.66万亿美金。

BTC达到100万的呼声很高。100万美金单价时，市值约20万亿美金。

预计若干年后，BTC将率先达到50万亿美金市值，它占加密市值的一半，因此加密总市值为100万亿美金。

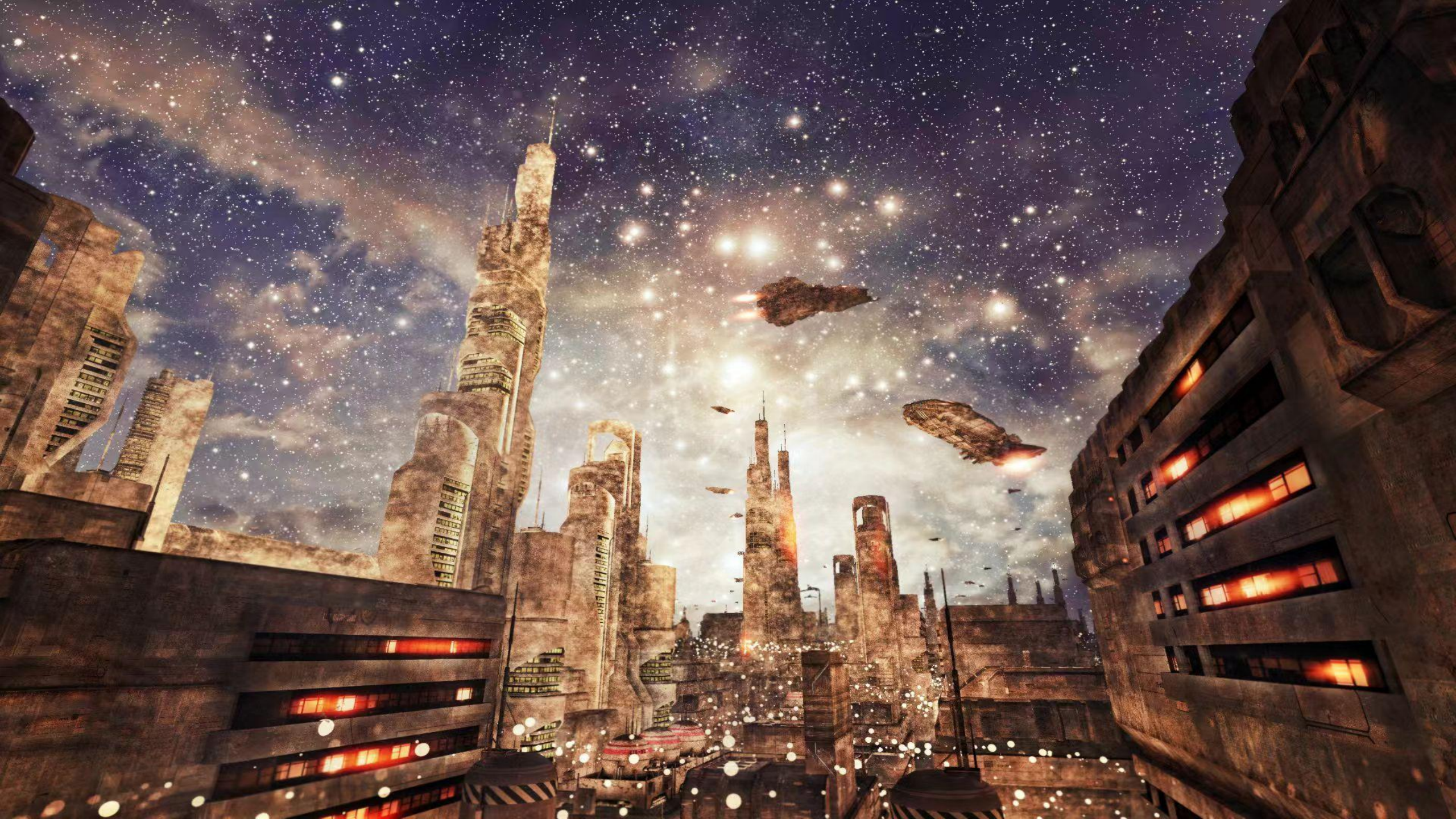
仅以SHIB于2021年10月所达到的市值520亿美金计算，当时全球加密总市值2.75万亿，SHIB占比达到了1.84%。

届时，BROCCOLI如果占有全球加密货币总市值的1%，则可实现4个千位分隔符市值目标。

1,000,000,000,000 U。当然，你可以称之为，增加6个0市值计划。

如果文化产出实现“企业化”，则实际价值将达到现实世界状态，则可以达到10%~25%。

那将是增加7个0的惊人市值。



七色白皮书

MEME Redeemer!路线图

BROCCOLI肩负MBGA的重任，创造属于我们的元宇宙。
致力于推动BNBCHAIN社区和NFT、Defi、链游、社交、内容分发等的复兴。

- ✓ 实名创始人 @BenTodar，捆绑买入81%，在高市值时销毁捆绑买入部分。形成良性气泡图。
- ✓ Flap团队支持。
- ✓ 已登陆币安交易所Alpha、Kucoin、MEXC等交易所。
- ✓ 保持高活跃度。在X中占据主导地位。
- ✓ BROCCOLI专属Chains Card已完成。
- ✓ CTO组织自发完成，CTO包括创始人原团队。
- ✓ Dao社区自治，@eth_cedric已完成。
- ✓ 七色白皮书，@BTCWuYan完成。
- ✓ 文化生态创新：POW（BROCCOLI）+POL搞笑无价值辅助代币WuYan。
- ✓ NFT：预留元宇宙、链游、社交入口。

在CTO成员@SempsunAI所计划筹建的Army部门完善时，官网为ARMY核心贡献者免费制作NFT。

- ✓ BROCCOLI Dao将继续尝试发起代币销毁提案。
- ✓ 寻求被整合到更多去中心化应用Defi和链游中。
- ✓ 通过Army巩固活跃度。在X和BNBCHAIN中占据主导地位。
- ✓ 争取形成与BNBCHAIN的深度集成。
- ✓ 争取在Binance中获得集成。

- ✓ 另有隐藏路线图，不公开。

七色白皮书

MEME Redeemer!目标

Dememe，去中心化模因。

为行业布道，打赏先行！

BROCCOLI肩负MBGA的重任

致力于推动BNBCHAIN社区NFT、Defi、链游、社交、内容分发的复兴。

市值目标：

- ✓ 近期市值目标，10亿。（半年内）
- ✓ 中期市值目标，516亿。（一轮牛市）
- ✓ 远期市值目标，10000亿。（10-15年）

广告口号：（可实现，所以请促进小额购买）

- ✓ 4个千位分隔符。
- ✓ 市值增加6个0。

推广客群目标：

- ✓ 小额散户。（如果是加密新人，不买就送一点给他们。）
- ✓ 大额但长期持有者。（例如BTC持有者、平常忙碌的富人、明星、企业家、政客）

七色白皮书

(尾声)



著作者：赢无烟
X: @BTCWuYan
QQ: 112758(微信同号)
翻译：@Hamsuplo81
美工：BTCTDL (微信)
日期：2025年4月3日

版权所有，仿冒必究。

重要风险提示：没有钱是万万不能的，但金钱不是万能的。

这是一份动态文件，信息在发布时是最新的。

请注意，本文中的信息不构成投资建议、财务建议、交易建议或任何其他类型的建议，您不应将其视为此类内容。

BROCCOLI的CTO团队建议您在做出任何投资决策之前进行自己的尽职调查，并咨询您的财务顾问。

通过购买任何BROCCOLI产品，您同意您不是在购买证券或投资，并同意CTO团队不承担任何责任，也不承担任何可能造成的损失或费用。您还同意，团队仅以“现状”提供产品，不提供任何支持或服务。您不应期望从BROCCOLI文化系统及其CTO团队获得任何形式的帮助，除非对方主动提供。

虽然BROCCOLI是一个由社区驱动的Dao文化系统，而不是注册的数字货币，但团队强烈建议在政府禁止加密货币的地区公民不要购买它，因为团队无法确保遵守您所在地区的法规。在做出任何购买决定之前，请务必确保您遵守当地法律法规。

不是白皮书

三个西兰花的地址数真相

Date \ Project	Total wallet addresses			Accounts for one millionth of the total			Invalid address Less than one billionth of the total		
	F2B	714	F3B	F2B (>=184.6)	714 (>=1000)	F3B (>=1000)	F2B (<0.18)	714 (<1)	F3B (<1)
15-Mar	13818	39053	13811	4312	7021	4395	7029	17607	6160
23-Apr	13904	43793	18001	3350	4683	2458	7670	24093	11262
Increment	86	4740	4190	-962	-2338	-1937	641	6486	5102

持币地址形成的过程中：同百万分之一筹码情形下

✓ 3月15日，714地址数第一，F3B第二，F2B第三。

右图为录屏的一部分，714群内呼吁发动一人分十个钱包活动。F2B在各种场合反对分发和拆分，尽可能减少虚假。

✓ 3月15日到4月23日，**表面地址**：F2B平稳，714大幅增加4740，F3B大幅增加4190。**实际地址**：均下跌，714下跌2338，F3B下跌1937。**虚地址**：714有6486，F3B有5102。

结论：经过对其他代币的检测发现，4月23日以来，几乎所有代币百万分之一持有者均下跌。其中社区驱动的代币下跌较少，资本驱动的下跌极大。宣告：**活动奖励≈撸羊毛比赛。**

✓ F2B的实际排名上升到第二。这是建立在它依然处于Alpha的最不利地位上的。

两种分发虚假数据的主流手法：

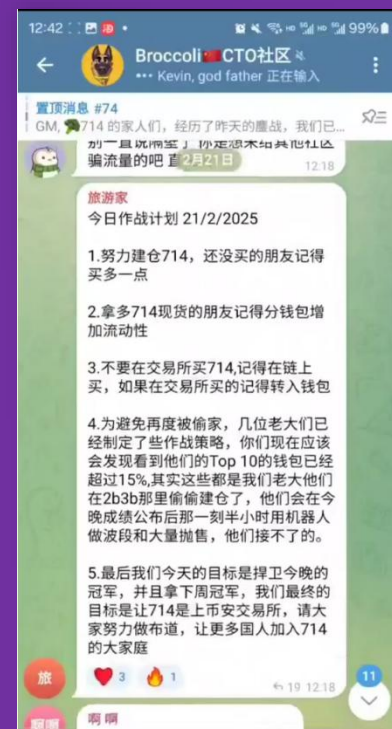
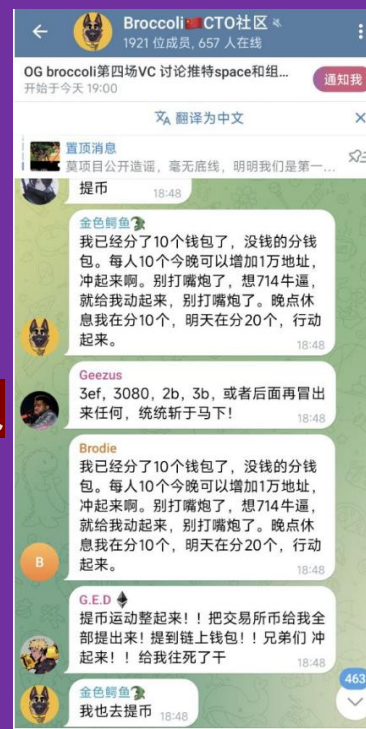
✓ 虚地址分发：大量分发极少币量的持币地址。

✓ 真地址拆分：呼吁成员分钱包。

两个阶段：

✓ 包含440M比赛：2月14-3月15。

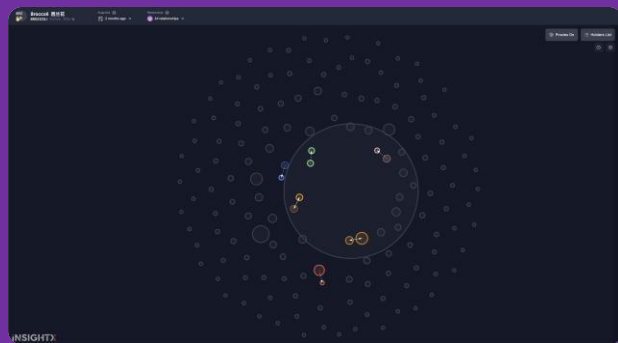
✓ 包含投票上市：3月15-4月23。



不是白皮书

气泡图和举报信

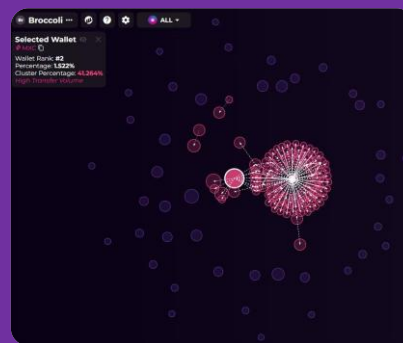
F2B气泡图。



F3B气泡图。



714气泡图。



714极小LP虚开2.18亿市值。



- ✓ F2B自创始人捆绑买入81%后（震慑狙击手），在市值达到高点时销毁了81%，气泡图均衡。
- ✓ 自日冠军被取消，F2B的市值开始走下坡路，但F2B的推特活跃度始终是三个西兰花之最。
- ✓ F2B的锁仓流动性始终保持稳定。至今依然是其他大部分代币的2-5倍。
- ✓ 4月中下旬，714对F3B操纵市值，在推特上进行了多次舆论战，F2B没有参与，而是注重练内功。

714与F3B的争论：👉

- ✓ https://x.com/Yes_X_/status/1914605114708676632?t=IQqfccH4t5chhx12JTJNIA&s=19
- ✓ https://x.com/rain_nevermore/status/1914594351038288377?s=19

不是白皮书

气泡图和举报信

440M比赛第二日，F2B的冠军被取消，F2B成员拥有无可置疑的证据和逻辑链。

三封举报信均于3.28日宣布714以第五名身份9选4登录币安现货时,举报到 audit@binance.com 。

逻辑矛盾有4点：①可能延迟论五分钟和必须五分钟更新论，交叉使用存在冲突。②即便是percent change 24h（基于 24 小时前的实时数据每秒计算），也必须在快照时刻（即当日活动结束时）与 ini_price_change（根据比赛开始时的数据计算）保持一致；然而，主办方却使用了一条延迟了 1 分 20 秒的不匹配数据来作为解释依据。③即使按照延迟论交替更新论的诡辩，结束时00:00:00数据和结束后1:20秒数据都可以进入结束前五分钟范围内，因为00:00数据按延迟最早只能是结束前4:59秒，因结束前5:00是另一个数据。并且按照“每五分钟更新一次的逻辑”，结束前五分钟居然有两个不同数据。根据BNBCHAIN华语的说法，结束前7:55秒的数据来自结束前10分钟，所以10-5-0成立，倒计时4:59-00:00不应该有两个数据，因为诡辩却有了。④刻度等于容量段+1，再怎么延迟，也有刻度赛点，而不是容量段。

以下为三封举报信的中文版和英文版、以及竞争对手操纵相关信息链接，一共8个链接。

✓ 官网网页（含8个链接）：<https://broccolibnb.org/2025/04/29/report-the-bnbchain-related-operations-for-misleading-values-and-language-logic/>

✓ 以下为8个备用链接（有效期1~2个月）

✓ 举报运营（中文版）：<https://qr1.be/SVGK>

✓ 举报BNBCHAIN相关运营混淆数值和语言逻辑（中文版）：<https://qr1.be/PNO4>

✓ 举报信（中文版）：<https://qr1.be/NPAR>

✓ Report BNBCHAIN Team Control Race Score Personnel for misrepresentation：<https://qr1.be/RTW0>

✓ Report the BNBChain-related operations for misleading values and language logic：<https://qr1.be/VJS1>

✓ Whistleblower Report：<https://qr1.be/HUTR>

从比赛日前后，至3月份，多个参与F2B砸盘的钱包信息。其主要作用是：消除利好上涨，加速利空下跌。哪怕是高买低卖。

440M比赛规则：其中有一条，不得操纵。

✓ 714疑似砸盘F2B地址Suspected dumping address：<https://qr1.be/0391>

✓ 砸盘计划视频Telegram chat history video：<https://qr1.be/9GJH>

不是白皮书

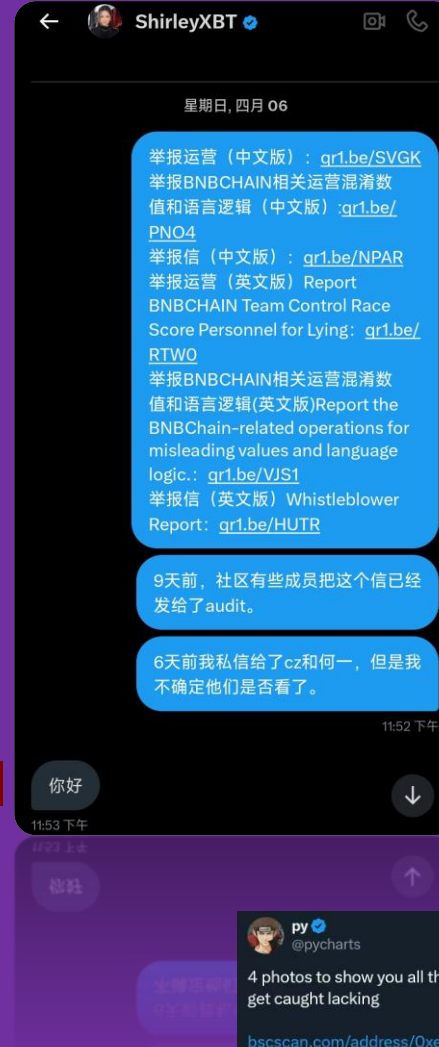
极为克制的处理方式



6天后，发送到CZ与何一推特私信，未被读取。
可以理解。私信太多。

4月6日
发送到币安员工
4月7日
回复：

**Binance Audit将
深入调查。
但至今没有回应。**



4月25日索取的
其中一封举报信
举报时间截图。
发送时间：
3月28日上午3: 59

F2B的态度：遵循币安高层公开场合提供的举报方式。

✓ 一姐建议举报地址：audit@binance.com
https://x.com/heyibinance/status/1754579225967726810?t=NKRtS3LGqUhCTx_PhejpDw&s=19

✓ UUU事件处理案例。被举报者为币安钱包员工。
此前为BNBCHAIN员工。
https://x.com/binancezh/status/1904356887765917700?t=aVOH2cl4_qyB6qLng3gHzw&s=19 部分内文👉

我们也注意到部分举报信息通过X平台公开发布，我们对此深表谢意，但为保障举报人权益，此次奖励仅针对通过官方渠道（audit@binance.com）提交的有效举报。我们也建议今后如有线索请务必通过官方渠道进行提交。

网络信息扩散式的举报，并未获得鼓励。
<https://x.com/pycharts/status/1903692054716416011?t=wVJnhYvzLDHSZe6gJevSeQ&s=19>



不是白皮书

极为克制的处理方式

3月28日
上午，我获悉一些料，声明不保真，只是线索。
中午10:58，九九@caibnb 回复，要求提供证据。
中午11:25，我询问：提供给谁。
未获得任何公开回复。



12:17分，BNBCHAIN华语@BNBCHAINZH 给我发送私信。但我未能第一时间阅读。

下午，我得知：
3月28日上午，举报信已提交到audit@binance.com。

因此，当我看到BNBCHAIN的私信时，我没有再回复。

并质疑：如果何一@heyibinance 可以公开举报邮箱，为何BNBCHAIN采取私信告知？



不是白皮书

注重自身，忘掉PVP。

不应该只有吵架和争论的时候，社区才有人参与。
而建设的时候却不积极参与。
F2B转向自身是一个了不起的开端。

很高兴，我们开始能够抵抗争端和诱惑，走在正确的道路上。

✓ <https://x.com/BTCWuYan/status/1914908700822921295?t=cbuAdgbBKaf2veaayWXzcw&s=19>